

#### Adresse / Kontakt

René Schmidpeter  
Bertelsmann Stiftung  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
33311 Gütersloh  
T 05241 81-81 246  
F 05241 81-681 246

[info@unternehmen-fuer-die-region.de](mailto:info@unternehmen-fuer-die-region.de)  
[www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de)

Eine Initiative der

| Bertelsmann **Stiftung**



Partnerschaften zahlen sich aus.  
Für die gute Sache.  
Und für das Unternehmen.

[www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de)

## UNTERNEHMERISCH HANDELN HEISST VERANTWORTLICH HANDELN:

### Jugend

#### / Verantwortung braucht ...

Unsere Stadt muss schöner werden. Dachten sich jugendliche Sprayer und dekorierten alle Flächen, die ihnen geeignet schienen. Die Paderborner waren ratlos angesichts der Schmierereien.

#### / ... Partner:

Eine Idee hatte dann ausgerechnet der, der mit dem Beseitigen der Graffitis bisher am meisten verdiente: ein Maler. Gemeinsam mit anderen Handwerkskollegen startete er Ausbildungsprojekte für Jugendliche, machte Lobbyarbeit für mehr Freiflächen und legale Graffiti und ließ die Sprayer sogar für sich arbeiten. Inzwischen ist die graue Stadt schöner und bunter geworden, die Handwerker haben sich nebenbei in einer Genossenschaft zusammengeschlossen und können Großaufträge annehmen – und den Malermeister, den kennen jetzt alle.

### Ausbildungsplätze

#### / Verantwortung braucht ...

Ohne Ausbildung keine Chance im Beruf. Eine Kleinstadt im Odenwald: 26 Jugendliche stehen ohne Lehrstelle auf der Straße. Und Hoffnung kann ihnen offenbar niemand machen.

#### / ... Partner:

Ein Unternehmer will das nicht mitansehen. Schnell ist klar, dass es nicht reicht, nur Plätze zu vermitteln. Denn bei den Jugendlichen ist häufig nicht die Schulbildung das Problem, sondern fehlendes Selbstbewusstsein, chronische Unpünktlichkeit, ungeschicktes Auftreten, kurz: die Haltung. Örtliche Unternehmer bauen die Jugendlichen auf, coachen sie und tun Lehrstellen auf. Nach sechs Monaten ist das Ziel erreicht: Alle Jugendlichen haben eine Lehrstelle. Seither wird das Projekt erfolgreich wie ein Franchisesystem auf andere Standorte übertragen.

### Klimaschutz und Energie

#### / Verantwortung braucht ...

Alle reden vom Klima. Aber schützen sollen es die andern. Dabei kann man damit sogar Geld verdienen.

#### / ... Partner:

Ein findiger Ingenieur der Stadtwerke in einer ostdeutschen Kreisstadt zeigte, wie es gehen kann. Er gründete mit sieben Landwirten aus der Region eine Genossenschaft. Nicht die *Gazprom*, nein, die Bauern liefern hier künftig das Gas, nämlich Biomethan gas aus Silage. Das Klima wird geschont, der städtische Energielieferant hat eine neue sichere Quelle und die Bauern einen neuen Markt.

## WIR SUCHEN: UNTERNEHMEN FÜR DIE REGION

#### / Die Aktion für den Mittelstand am Standort Deutschland

Das gesellschaftliche Engagement des Mittelstands soll deutschlandweit sichtbar werden. Dafür will die Bertelsmann Stiftung Vorbilder finden, sammeln und zur Nachahmung anregen. Mit praktischen Tipps für die praktische Umsetzung. Wir suchen Sie: einen Unternehmer, der gemeinsam mit kompetenten Partnern soziale Herausforderungen in seiner Region anpackt.

### PROMINENT FÜR DIE REGION

#### / Die Botschafter der Engagierten

Damit die Suche deutschlandweit erfolgreich ist, unterstützen in den Regionen renommierte Unternehmer die Aktion. Aktiv empfehlen sie Unternehmen und sprechen neue an.

### MITEINANDER FÜR DIE REGION

#### / Das Netz, das nützt: die Landkarte der Engagierten

Wir veröffentlichen unter: [www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de) auf einer virtuellen Deutschlandkarte alle sozial engagierten Unternehmen, die uns empfohlen wurden und die sich bei uns gemeldet haben. Hier kann auch Ihr Engagement deutschlandweit Anerkennung erhalten! Neben den guten Beispielen für unternehmerische Initiative bietet sich hier Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch.

## MITMACHEN FÜR DIE REGION

#### / Regional engagieren – sichtbar sein in ganz Deutschland.

Bis Ende Mai suchen wir Projekte von Unternehmen, die mit kommunalen oder gemeinnützigen Organisationen für ihre Region Initiative zeigen. Dabei sollte nicht die finanzielle Unterstützung im Vordergrund stehen, sondern die Weitergabe von Know-how, Zeit und Sachmitteln in den Bereichen Soziales, Bildung, Kultur und Umwelt. Beispiele erhalten Sie unter: [www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de)

#### / Sichtbar werden in ganz Deutschland.

Alle registrierten sozialen Projekte und Unternehmen kommen bei uns groß raus: im Internet und in den Medien. Als nationalen Medienpartner konnten wir das Wirtschaftsmagazin *impulse* gewinnen.

### WISSEN FÜR DIE REGION

#### / Wissen teilen, Wissen erweitern.

In einem Handbuch veröffentlicht die Bertelsmann Stiftung die besten Beispiele der Aktion *Unternehmen für die Region*. Außerdem finden Sie hier einen Leitfaden für den Aufbau von erfolgreichen Partnerschaften für soziales Engagement.