

Erfolgsfaktoren für weitere VP-Regionen

	MERKMAL	AUSPRÄGUNG
1	INITIATIVKREIS VON UNTERNEHMEN	15-20 Unternehmen, die den Kern der regionalen VP-Initiative stellen
2	REGIONALSPRECHER	In der regionalen Unternehmerschaft anerkannter Vertreter, der aber nicht schon zu viele andersweite Verpflichtungen aufweist
3	GENAUE ANALYSE DER REGIONALEN GEGEBENHEITEN	Analyse der bestehenden Initiativen und Handlungsfelder, insbesondere Themenfelder die Unternehmen bewegen und die auch auf gesellschaftliche Akzeptanz stoßen
4	GEMEINSAMES THEMA/ PROBLEMWahrnehmung	Identifikation eines gemeinsamen Themenfeldes in der Region, mit der sich die Unternehmer identifizieren
5	OFFENER PROZESS MIT BREITER BETEILIGUNG IN DER REGION	Nicht Rad neu erfinden, sondern vernetzen und an bestehenden Ansätzen in der Region anknüpfen
6	PROFESSIONELLES PROZESSMANAGEMENT	Zielorientiertes Arbeiten und transparente Kommunikation des Prozess, analog der Pilotprozesse in den bestehenden Regionen, Professionelle Moderation
7	KNOW-HOW TRANSFER	Austausch mit Vertretern laufender VP-Regionen, Teilnahme an einem Transferworkshop der BST