

# Erfolgsfaktoren für weitere VP-Regionen

|   | MERKMAL  | AUSPRÄGUNG   |
|---|--|--|
| 1 | <b>INITIATIVKREIS VON UNTERNEHMEN</b>                        | 15-20 Unternehmen, die den Kern der regionalen VP-Initiative stellen   |
| 2 | <b>REGIONALSPRECHER</b>                                      | In der regionalen Unternehmerschaft anerkannter Vertreter, der aber nicht schon zu viele andersweite Verpflichtungen aufweist                                  |
| 3 | <b>GENAUE ANALYSE DER REGIONALEN GEGEBENHEITEN</b>           | Analyse der bestehenden Initiativen und Handlungsfelder, insbesondere Themenfelder die Unternehmen bewegen und die auch auf gesellschaftliche Akzeptanz stoßen |
| 4 | <b>GEMEINSAMES THEMA/ PROBLEMWahrnehmung</b>                 | Identifikation eines gemeinsamen Themenfeldes in der Region, mit der sich die Unternehmer identifizieren   |
| 5 | <b>OFFENER PROZESS MIT BREITER BETEILIGUNG IN DER REGION</b> | Nicht Rad neu erfinden, sondern vernetzen und an bestehenden Ansätzen in der Region anknüpfen  |
| 6 | <b>PROFESSIONELLES PROZESSMANAGEMENT</b>                     | Zielorientiertes Arbeiten und transparente Kommunikation des Prozess, analog der Pilotprozesse in den bestehenden Regionen, Professionelle Moderation          |
| 7 | <b>KNOW-HOW TRANSFER</b>                                     | Austausch mit Vertretern laufender VP-Regionen, Teilnahme an einem Transferworkshop der BST  |