

Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold
Gabriele Narhofer
Leonardo-da-Vinci-Weg 2
32760 Detmold

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten
Fragebogen bis zum **27.03.2009** per
Post oder Fax zurück!

Fax-Nr.: 05231 7601-8022

Unternehmen für Lippe - Kurzumfrage -

1. Engagieren Sie sich für Ihre Mitarbeiter in folgenden Bereichen?			
Individuelle/flexible Arbeitszeitgestaltung	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Aus- und Weiterbildungsangebote	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Gesundheits- und Sicherheitsförderung	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant

Sonstiges:

2. Engagieren Sie sich für die Umwelt in folgenden Bereichen?			
Entwicklung umweltfreundlicher Produkte / Dienstleistungen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Umweltfreundliches Herstellungsverfahren	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Reduzierung des Energieverbrauchs	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Einsatz von regenerativer Energie	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant

Sonstiges:

3. Engagieren Sie sich für die Gesellschaft in folgenden Bereichen?			
Unterstützung von			
▪ Bildungsinitiativen/ -einrichtungen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
▪ Sozialen Einrichtungen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
▪ Kultur-, Sport- und Freizeiteinrichtungen	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Arbeiten Sie nach einem Unternehmens-/ Lieferanten- „Kodex“?	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant

Welche Einrichtungen oder Projekte in Lippe unterstützt Ihr Unternehmen aktuell?

Unser Unternehmen möchte hierzu keine Details angeben

4. Wie wichtig ist gesellschaftliche Verantwortung (= CSR) in Ihrem Unternehmen?

<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
---------------------------------------	----------------------------------	--	------------------------------------

5. Wie wichtig ist CSR nach Ihrer Einschätzung für

Ihre Mitarbeiter				
▪ Mitarbeitermotivation	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
▪ Mitarbeiterrekrutierung	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Ihre Geschäftspartner	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Die Verbesserung des Unternehmensimages	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Das Image des Wirtschaftsstandortes Lippe	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig	<input type="checkbox"/> weniger wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig

Sonstiges:

6. Worin sehen Sie Hemmnisse zur Umsetzung von CSR in Ihrem Unternehmen?

Zu wenig Ressourcen vorhanden	<input type="checkbox"/> stimme zu	<input type="checkbox"/> stimme nicht zu
Mangelnde Kenntnisse, wie man CSR professionell einsetzt	<input type="checkbox"/> stimme zu	<input type="checkbox"/> stimme nicht zu

Andere Hemmnisse:

7. Wie kommunizieren Sie Ihre CSR-Aktivitäten?

In Firmenbroschüren	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Auf der Internetseite	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant
Öffentlichkeitsarbeit / Medienberichte	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> geplant

Sonstiges:

Ihre Angaben behandeln wir vertraulich und werten sie nur für interne Zwecke aus!

Künftig möchten wir allerdings die CSR-Aktivitäten von lippischen Unternehmen gern öffentlich machen und damit auch das Image des Wirtschaftsstandortes Lippe stärken. Dazu planen wir eine eigene Internetseite mit einer „CSR-Landkarte Lippe“. Darin sollen u. a. Beispiele für Aktivitäten aufgeführt werden.

Haben Sie Interesse, Ihre CSR-Aktivitäten zu veröffentlichen (u. a. auf der geplanten Internetseite)?

 ja nein

Möchten Sie mehr über CSR-Aktivitäten in Lippe erfahren, z. B. wo Sie mitmachen können?

 ja nein

Unternehmen: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wir bedanken uns für Ihre Mühe!



Industrie- und Handelskammer
Lippe zu Detmold



Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen
bis zum **4.09.2009** per Fax zurück!
Fax-Nr.: 05231 7601-8022

Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold

Bitte bestätigen, korrigieren oder ergänzen Sie Ihre Aktivitäten zum gesellschaftlichen Engagement:

Ihre Angaben von der Kurzumfrage „Unternehmen für Lippe“ vom 13.03.2009

Um welche genauen Tätigkeiten handelt es sich (bei Bedarf Zusatzblatt beifügen)?

Bildungsinitiativen/ -einrichtungen

Bsp.: Unterstützen Schule XY durch Schnuppertage, Betriebsbesichtigung etc.

Soziale Einrichtungen

Bsp.: Unterstützen Kindergarten XY durch Sach- oder Geldspenden

Kultur-, Sport- und Freizeiteinrichtungen

Bsp.: Unterstützen Fußballverein XY durch Trikotspende

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die genannten Angaben (incl. Firmenlogo) für www.verantwortungspartner-lippe.de freigegeben werden:

- Firma und Empfänger Nur Firma Nur Empfänger keine Freigabe

Firma:

Anschrift: ,

Ansprechpartner:

Telefon:

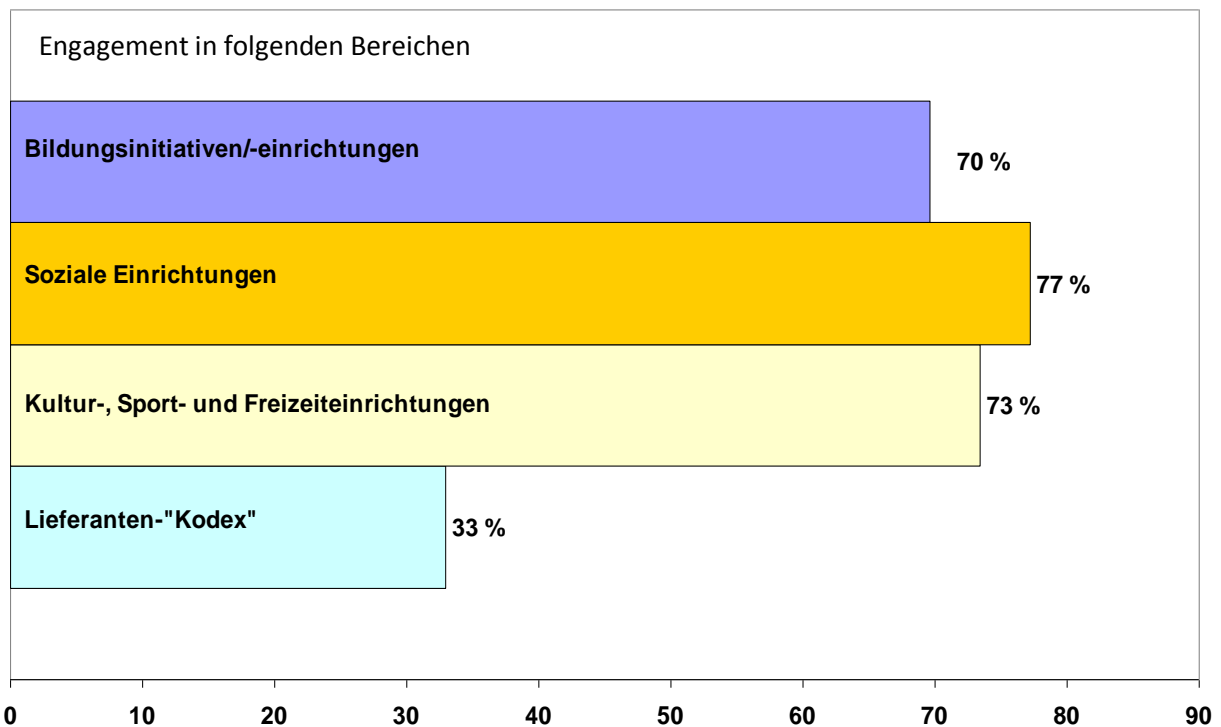
E-Mail:

Datum _____

Unterschrift _____

Kurzergebnisse der Umfrage „Unternehmer für Lippe“ vom 13.03.2009 Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Lippe

Der Fragebogen wurde an 318 Firmen versendet, davon haben 79 Firmen geantwortet, das entspricht einer Rücklaufquote von 25 %.



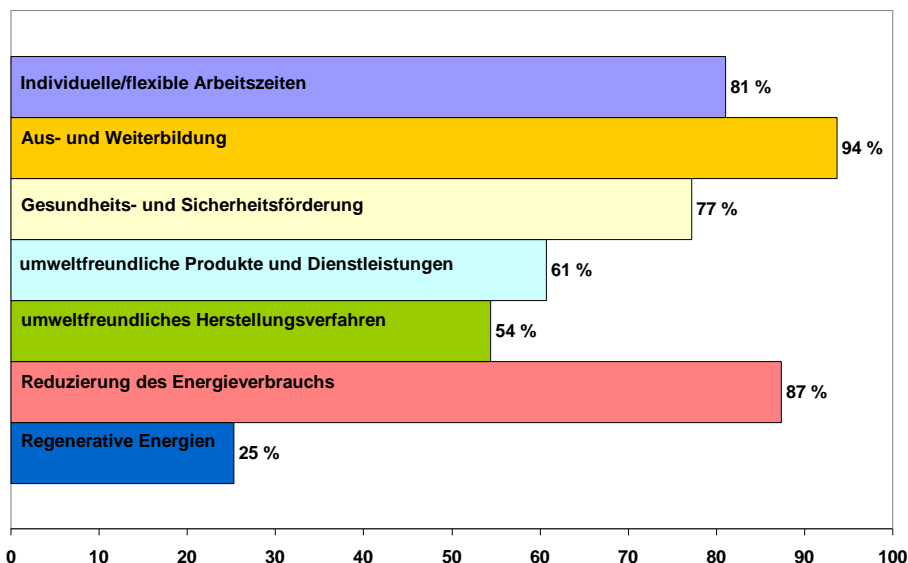
Auf die Frage „Engagieren Sie sich für die Gesellschaft in folgenden Bereichen?“ haben 77 % angegeben, dass soziale Einrichtungen bei der Unterstützung an erster Stelle stehen. Die am häufigsten genannten Zielgruppen waren Kindergärten, Kirchen, diverse Stiftungen sowie eingetragene Vereine.

Kultur-, Sport- und Freizeiteinrichtungen folgen mit 73 %. Bei den kulturellen Einrichtungen sind die Museen in Detmold und Lemgo sehr beliebt als Adressat für Unterstützung. Ebenso erfreuen sich Theatervorstellungen an dem Engagement der Umfrageteilnehmer. Kräftig unterstützt werden auch diverse Sportvereine in Lippe.

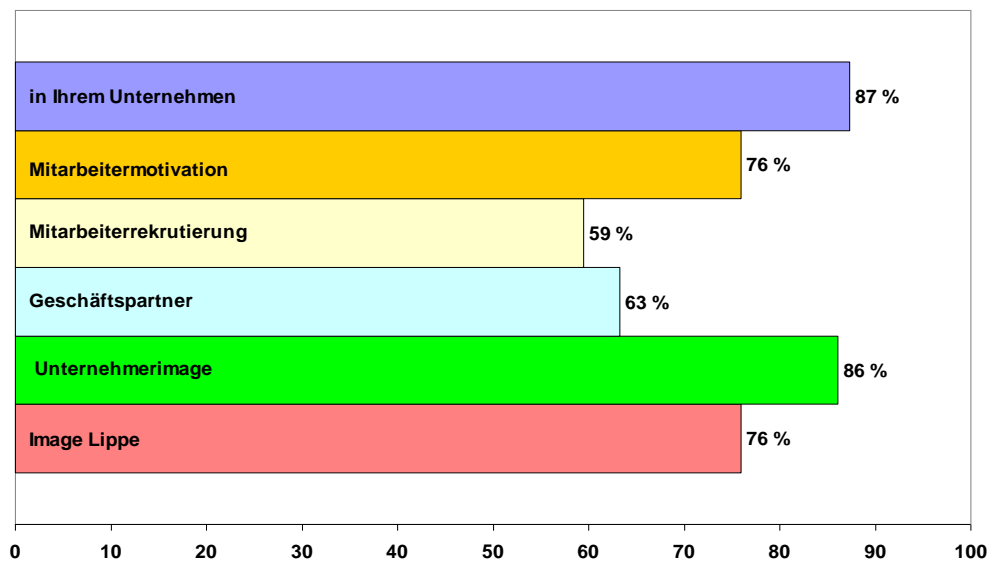
70 % der Antwortenden setzen sich für Bildungsinitiativen/ -einrichtungen ein. Das Engagement richtet sich insbesondere an die weiterführenden Schulen, Berufskollegs und die Hochschulen. Die speziellen Förderungen an Schulen durch diverse Aktionen sind ebenfalls nennenswert.

Weitere Ergebnisse

Engagement für Mitarbeiter und Umwelt



Wichtige Bereiche von CSR



Wie werden CSR-Aktivitäten kommuniziert?

- Firmenbroschüre: 39 %
- Internet: 37 %
- Öffentlichkeitsarbeit/Medien: 51 %
- Interesse an Veröffentlichung: 34 %
(z. B. CSR Internetseite)

Ansprechpartner:

Andreas Henkel
 Tel. 05231 7601-21
 Fax.05231 7601-8021
 henkel@detmold.ihk.de