

## **INTERNET-GUIDE FÜR VERANTWORTUNGSPARTNER**

Diese Anleitung enthält die Richtlinien, die Sie als Verantwortungspartner bei der Erstellung Ihres regionalen Internetauftritts unterstützen. Der regionale Internetauftritt ist wichtig für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Dort können sich interessierte Unternehmer und Organisationen über Thema, Projekte und Beteiligte informieren. Sie können dort Medieninformationen hinterlegen und ihre Projekte ausführlich vorstellen. Sie können die Seite auch zur Kommunikation innerhalb der Verantwortungspartner nutzen: für Terminankündigungen und den Bericht über Projektfortschritte.

Bitte beachten Sie, dass diese Anlage nur kommunikative Gesichtspunkte berücksichtigt. Die individuellen rechtlichen Voraussetzungen (z.B. Anforderungen nach TMG/RStV, Vorliegen erforderlicher Nutzungsrechte für Veröffentlichungen auf der Website, Haftungsausschlüsse usw.) müssen von jedem Verantwortungspartner, der eine Website erstellt, zusätzlich beachtet werden.

### **DARSTELLUNG IHRER REGION**

---

#### ▪ EINLEITUNGSTEXT ZUR REGION

Für jede Region wird ein kurzer Überblickstext erstellt, der die Region und das Thema der Verantwortungspartner näher vorstellt.

#### ▪ KURZBESCHREIBUNG DER PROJEKTE

Sobald sich die ersten Projektgruppen etabliert haben, werden hier Kurzbeschreibungen zu den Projekten veröffentlicht.

#### ▪ KONTAKT

Der Sprecher der Pilotregion wird genannt und als Kontakt seine E-Mail-Adresse z.B. [vorname.nachname@verantwortungspartner-xy.de](mailto:vorname.nachname@verantwortungspartner-xy.de) angegeben.

#### ▪ TERMINE

Ihre öffentlichen Termine können hier ebenfalls genannt werden.

#### ▪ LINK ZUM REGIONALEN INTERNETAUFTRITT

Nach Rücksprache setzen wir auch gerne einen Link von der Seite [www.verantwortungspartner.de](http://www.verantwortungspartner.de) zu Ihrem regionalen, projektbezogenen Internetauftritt, so dass Interessenten sich direkt über die Aktivitäten der Verantwortungspartner in Ihrer Region informieren können.

## **ÜBERREGIONALE INHALTE IHRER SEITE (OBLIGATORISCH)**

---

Wenn Sie Ihre Region als Verantwortungspartnerregion präsentieren möchten, sind folgende Punkte in jedem Fall Bestandteil des regionalen Internetauftritts von Verantwortungspartnern:

- **DAS VERANTWORTUNGSPARTNER-LOGO**

Nutzen Sie das Logo als Wiedererkennungsmerkmal der Initiative, denn es verbindet die einzelnen Regionen miteinander. Beachten Sie jedoch: Für die Nutzung der offiziellen Logos wenden Sie sich bitte vorab an die Bertelsmann Stiftung, da hierzu eine entsprechende Nutzungsvereinbarung notwendig ist. Nähere Informationen finden Sie im Logo-Guide (Download B7 auf der Seite [www.verantwortungspartner.de/leitfaden](http://www.verantwortungspartner.de/leitfaden)).

- **VERLINKUNG ZU [WWW.VERANTWORTUNGSPARTNER.DE](http://WWW.VERANTWORTUNGSPARTNER.DE)**

Verlinken Sie Ihren Internetauftritt mit der Gesamtinitiative. So können sich die Besucher direkt über die Verantwortungspartner-Methode informieren und die anderen Verantwortungspartnerregionen kennenlernen.

## **REGIONALE INHALTE IHRER SEITE**

---

Jede Region ist anders – so können auch die Internetauftritte der Verantwortungspartner unterschiedlich sein. Basierend auf der bisherigen Erfahrung der Verantwortungspartner geben wir Ihnen einige Anregungen, damit der Leser alle relevanten Informationen zur Initiative erhält. Dies ist keine vollständige Aufzählung und soll Ihnen nur einige Hinweise geben. Gerne können Sie Ihren regionalen Internetauftritt durch weitere Elemente ergänzen.

- **LEITTHEMA DER VERANTWORTUNGSPARTNER**

Jede Region arbeitet zu einem spezifischen Thema. Stellen Sie kurz Ihr relevantes Zukunftsthema und das Motto der Region vor. Bieten Sie darüber hinaus Publikationen zum Download an oder stellen Sie weitere Informationsquellen zum Thema vor.

- **DER SPRECHER DER VERANTWORTUNGSPARTNER**

Der Sprecher / die Sprecherin ist das Gesicht der Initiative in Ihrer Region. Zeigen Sie ihn/sie mit einem Foto und lassen Sie ihn/sie zu Wort kommen: Warum ist Engagement wichtig? Weshalb engagiert er oder sie sich für die Region? Welche Verbindung gibt es zum Thema der Region?

- **DIE BETEILIGTEN UNTERNEHMER UND INSTITUTIONEN**

Verantwortungspartner ist niemand alleine. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Unternehmer, Projektpartner, sozialen Einrichtungen und Verbände vorzustellen, die sich als Verantwortungspartner engagieren. Unternehmenswerbung soll in jedem Fall unterbleiben.

- **REGIONALER ANSPRECHPARTNER / KONTAKT**

An wen können sich Interessenten wenden, wenn sie mitmachen möchten oder weitere Informationen benötigen? Nennen Sie einen Ansprechpartner, der telefonisch und / oder per E-Mail Anfragen beantworten oder weiterleiten kann.

- **DIE PROJEKTE DER VERANTWORTUNGSPARTNER**

Die Projekte sind das Herzstück Ihres Engagements: Geben Sie deshalb jedem Projekt die Möglichkeit, seine Ziele, Meilensteine, Projektpartner, Erfolge und den Projektleiter vorzustellen.

- **TERMINE**

Veröffentlichen Sie die Termine der Region – so können auch neue Interessenten dazustoßen. Außerdem können sich die Beteiligten auf der Internetseite über die anstehenden Termine und eventuelle Änderungen informieren.

- **MATERIALIEN**

Stellen Sie hier Informationen zur Initiative und zur Region zum Download zur Verfügung, z. B. Presseinformationen, Bilder oder ähnliches.

- **GESCHÜTZTER BEREICH**

Es gibt Informationen, die für die Projektteilnehmer zwar wichtig sind, die aber nicht jeder sehen soll. Ein geschützter Bereich gibt Ihnen die Möglichkeit diese Dokumente zentral zur Verfügung zu stellen, ohne dass Unbefugte diese nutzen können, z. B. Adresslisten der Projektteams oder Protokolle der Gruppentreffen.

## WEITERE FRAGEN ZUR ERSTELLUNG EINES REGIONALEN INTERNETAUFTRITTS?

Weitere Fragen richten Sie bitte an:

Dr. René Schmidpeter  
Project Manager „Unternehmen für die Region“, Bertelsmann Stiftung  
info@unternehmen-fuer-die-region.de