

## Die Methode: Verantwortungspartner

Sich mit Dritten für die eigene Region engagieren zu wollen, ist leicht gesagt und schwerer getan. Wie lassen sich Partner aus verschiedenen kommunalen Bereichen gewinnen und steuern? Wie können die selbst gesteckten Ziele so verfolgt werden, dass alle engagiert bei der Sache bleiben? Mit Methode! Mit der **Verantwortungspartner-Methode der Bertelsmann Stiftung**. Sie gibt Ihrem Engagement-Projekt eine klare Struktur, größere Effizienz und mehr Aussicht auf Erfolg.

Die **Verantwortungspartner-Methode** liefert das **organisatorische Grundgerüst für regionale Netzwerkarbeit**. Sie basiert auf erprobten Organisationsstrukturen. Ihr offener Ansatz erlaubt es, regionale Besonderheiten und Bedürfnisse flexibel zu integrieren. Zudem knüpft sie problemlos an bestehende Initiativen an. Sie ist ein Arbeitsinstrument, das von den beteiligten Partnern frei mit Zielen und Inhalten gefüllt werden kann.



### Adresse | Kontakt

Bertelsmann Stiftung  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
33311 Gütersloh

Birgit Riess  
Dr. Frank Osterhoff  
Dr. Gerd Placke

Programm Gesellschaftliche  
Verantwortung von Unternehmen  
Telefon +49 5241 81-81275  
Fax +49 5241 81-681275  
csr@bertelsmann-stiftung.de

[www.bertelsmann-stiftung.de](http://www.bertelsmann-stiftung.de)  
[www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de)



| BertelsmannStiftung

## Unternehmen für die Region

Verantwortlich.  
Partnerschaftlich.  
Regional.

Neue Wege der Unternehmens-  
und Standortentwicklung durch  
gesellschaftliches Engagement



| BertelsmannStiftung



## Die Initiative: Unternehmen für die Region

**Stellen Sie sich vor, Sie wollen gesellschaftlich etwas verändern und jeder macht mit.** Und nun stellen Sie sich vor, dass Ihr Engagement als Unternehmer nicht nur Wirkung zeigt, sondern auch noch Ihr Geschäft voranbringt.

Genau das ist Kern und Ziel einer Initiative, durch die Regionen noch stärker und Unternehmen noch wettbewerbsfähiger werden: „Unternehmen für die Region“ ist eine Initiative der Bertelsmann Stiftung, deren Schlüssel in der **Vernetzung regionaler Partner aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik** liegt. Bundesweit hat sie bereits über 1.200 Projekte mittelständischen Engagements hervorgebracht.

**Werden auch Sie Unternehmer für Ihre Region.** Gehen Sie gemeinsam mit Partnern vor Ort neue Wege des gesellschaftlichen Engagements. Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmer. Nutzen Sie gesammeltes Expertenwissen und erprobte Methoden. Erfahren Sie, wie Sie sowohl Ihren Standort als auch Ihr Unternehmen stärker und attraktiver gestalten können.





## Gesellschaftliche Verantwortung

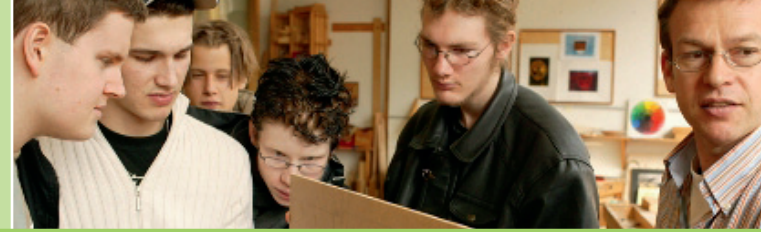
**Wirtschaftlich, sozial und kulturell starke Regionen** – wie gut hört sich das an. Doch wie weit ist Ihr eigener Unternehmensstandort von diesem Wunschbild entfernt? Als Unternehmer vor Ort wissen Sie um die gesellschaftlichen Probleme in Ihrem Umfeld. Sie kennen die Missstände und die Potenziale. Sie sehen, wo zugepackt werden muss, und vielleicht engagieren Sie sich auch schon.

Als erfahrener Unternehmer wissen Sie aber auch, dass Einzelinitiative ihre Grenzen hat: Das eigene Umfeld gestalten, regionale Probleme bewältigen, auf gesellschaftliche und politische Entwicklungen am Unternehmensstandort Einfluss nehmen und gleichzeitig noch den eigenen Geschäften nachgehen – wie kann ein Unternehmen das schaffen? Die Antwort lautet: Durch vernetztes Engagement. Durch Engagement, wie Sie es so noch nicht praktiziert haben: **gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.**

## Vernetzung in neuer Dimension

„Unternehmen für die Region“ hebt das Thema regionale Vernetzung auf eine neue Stufe. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit innerhalb der Initiative geht über die Grenzen bestehender Unternehmensverbände oder exklusiver Unternehmerzirkel hinaus. Der Schlüssel liegt in der **branchenübergreifenden Wahl der strategischen Partner.**

Die Partner von „Unternehmen für die Region“ stammen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Unternehmen kooperieren also nicht nur mit Unternehmen, sondern engagieren sich gemeinsam mit Bildungseinrichtungen, Verwaltungen, Vereinen und regionalen Verbänden. Dadurch erhält Ihr gesellschaftliches Engagement mehr Potenzial: **„Unternehmen für die Region“ bündelt Kompetenzen, verteilt Aufgaben und Verantwortung auf mehrere Schultern und öffnet neue Türen.**



## Doppelter Nutzen: Engagement für Region und Unternehmen

Gesellschaftliches Engagement ist gut. Dass dieses Engagement mit Hilfe von „Unternehmen für die Region“ noch mehr Durchsetzungs- und Gestaltungskraft bekommt, ist besser. **Dass aber auch Ihr eigenes Unternehmen davon profitiert, macht die Initiative für Sie doppelt wertvoll.**

Gewinn erzielen Sie bereits mit Start Ihres Projektes: Neue Netzwerk-Kontakte schaffen **neue unternehmerische Perspektiven und Potenziale.** Sichtbares Engagement rückt Ihr Unternehmen in den Blick der Menschen, und Sie profitieren von der positiven Wirkung einer starken Region.

Als Geschäftsmann kennen Sie den Wert eines wettbewerbsfähigen Umfeldes. Denn nicht nur Unternehmen konkurrieren miteinander, sondern auch Regionen. Den Standort zu stärken, liegt somit im Interesse aller Unternehmen vor Ort. Dort, wo Sie das wirtschaftliche und soziale Profil Ihrer Region entwickeln, stärken Sie Ihre Region. **Und starke Regionen sind Standort starker Unternehmen.**

## Engagement auf solider Basis

**Sieben Regionen mit Verantwortungspartnern aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft; 1.200 Projekte mittelständischen Engagements; vier Jahre Begleitung dieser Regionen durch die Bertelsmann Stiftung.** Das ist ein solides Fundament. Und auf diesem entstehen zukünftig zahlreiche weitere Netzwerke mit dem Ziel, gesellschaftliche Verantwortung in der eigenen Region zu übernehmen.

Vielleicht ist auch Ihr Netzwerk dabei! Zumindest halten Sie alles, was Sie für einen guten Start brauchen, bereits in der Hand: Die Bertelsmann Stiftung stellt Ihnen umfangreiches Expertenwissen in Form von Leitfäden, methodischen Ansätzen und Erfahrungsberichten aus der Praxis kostenlos im Internet zur Verfügung.

**Geben Sie Ihrem unternehmerischen Engagement mehr Potenzial.** Gestalten Sie Ihre Region gemeinsam mit neuen strategischen Partnern. Werden Sie Teil der Initiative „Unternehmen für die Region“ und informieren Sie sich direkt unter [www.unternehmen-fuer-die-region.de](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de).

### Der Prozessablauf der Verantwortungspartner-Methode

